

# Rinnovabili.it lancia re-AUTO, il web-magazine sulla seconda vita dell'automobile

Debutta la nuova costola informativa di Rinnovabili.it, creata con la collaborazione di COOU, il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati, e la partnership di EPR Comunicazione

Roma 5 marzo 2013 - E' nata **re-AUTO**, la nuova sezione d'approfondimento sulla seconda vita dell'automobile di **Rinnovabili.it**, il quotidiano web della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dell'uso delle fonti rinnovabili. Uno spazio di informazione e riflessione, creato con la collaborazione di **COOU**, il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati, e la partnership di **EPR Comunicazione**, per mettere in luce quello che accade una volta che le quattro ruote sono destinate alla rottamazione. "Si tratta di un'esperienza editoriale quotidiana unica al mondo che nasce dalla necessità di accendere i riflettori su un settore a molti ancora sconosciuto, ma dalle grandissime ripercussioni ambientali ed economiche" dice **Mauro Spagnolo**, direttore responsabile del quotidiano.



Come ogni bene di consumo anche le macchine sono destinate a compiere un ciclo. Ogni anno, i veicoli fuori uso generano soltanto nell'Unione europea tra gli 8 e i 9 milioni di tonnellate di rifiuti che devono essere gestiti correttamente e che possono dar modo di recuperare quasi l'85% dei materiali impiegati per la realizzazione dell'auto stessa. In linea con la mission che Rinnovabili.it ha adottato fin dal 2006, anno della nascita della testata, re-Auto si prefigge di indagare gli ambiti scientifici, tecnologici, ambientali ed economici del settore divenendo il primo web-magazine ad occuparsi della seconda vita dell'automobile.

Processi di trattamento, normative, novità dal mondo delle associazioni e dei consorzi, eventi e, addirittura, le curiosità e le forme di arte generate da questa realtà sono i temi al centro della sezione che darà voce alle varie sfaccettature del comparto, sempre con un occhio vigile sulla stretta attualità. Oltre ad articoli e interviste re-AUTO offre una serie di servizi pensati e progetti a misura d'utente: dalle informazioni su "[COSA RICICLARE DELLA TUA AUTO](#)" alla mappa virtuale per la localizzazione dei centri di raccolta dell'olio esausto, fino allo spazio dedicato alla "[FOTO DENUNCIA](#)", una galleria dedicata e creata dai lettori per portare alla luce gli esempi di cattivo smaltimento. In questo contesto, Rinnovabili.it lancia attraverso re-Auto anche **un grande concorso dedicato alla realizzazione di un'App legata alla filiera del riciclo nel settore automotive**. La competizione, sponsorizzata dal COOU e con la collaborazione di Clickutility on Earth, si rivolge a esperti e appassionati informatici chiamati a mettere insieme le proprie idee in un meeting virtuale.



Dell'attuale problema del riciclo delle auto, ed in particolare della raccolta e la rigenerazione dell'olio lubrificante esausto, ha parlato ieri **Mauro Spagnolo**, direttore di Rinnovabili.it nella trasmissione [UNOMATTINA](#) - RAI1, insieme a Paolo Tomasi, presidente del COOU, il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati.

**Rinnovabili.it** - Il quotidiano web della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dell'uso delle fonti rinnovabili. Ogni giorno fornisce un attento servizio informativo dalle più autorevoli fonti nazionali ed internazionali, oltre che commenti e inchieste di grandi firme del giornalismo e del mondo scientifico Italiano. Appena rinnovato nella veste grafica, nei contenuti e nella multimedialità, il quotidiano è suddiviso in 9 sezioni tematiche (Ambiente, Energia, GreenBuilding, Mobilità, Ecodesign, Innovazione, Cultura, Econormativa ed Eventi) oltre a 16 Blog monografici, 3 newsletter settimanali e molti servizi interattivi.

Fonte: **[Rinnovabili.it](#)**

**Rinnovabili.it**<sup>®</sup>  
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE SULLE FONTI RINNOVABILI

Ufficio stampa Rinnovabili.it  
[ufficiostampa@rinnovabili.it](mailto:ufficiostampa@rinnovabili.it)  
0686211947  
[www.rinnovabili.it](http://www.rinnovabili.it)

**Social Media Partner**  
ancillotti press office 2.0

**SOCIAL** | **ress**  
**MEDIA**